

本講座で期待される効果・カリキュラム

カリキュラム：01

なぜ社長様が出版すると会社が劇的な変貌を遂げるのか？

カリキュラム：02

売上アップ、ブランド強化、認知促進、リクルーティングなど、それぞれの課題解決事例の紹介

カリキュラム：03

業種別成功事例の紹介（ご参加企業様の業種）

カリキュラム：04

書籍出版の効果を最大化させる書籍活用方法の紹介

カリキュラム：05

出版についてトレンドの紹介

※ 06からは社史・周年誌を含む回の場合

カリキュラム：06

企業の未来へつなぐ周年記念出版とは？
（理念共有、営業ツール、認知、リクルーティングなど）

カリキュラム：07

周年プロジェクト成功のポイント・事例の紹介

カリキュラム：08

関係者・従業員を巻き込んだ周年記念出版プロジェクトの流れ